



Esprit PARC NATIONAL

ESPRIT PARC NATIONAL Partageons nos valeurs !

● **L'ENGAGEMENT** : une marque qui reflète la mission des parcs nationaux et l'implication des acteurs locaux qui y vivent. Pour vous, c'est s'engager pour la préservation de la biodiversité et donner du sens à votre acte d'achat.

● **L'AUTHENTICITÉ** : une volonté de préserver et valoriser les traditions et les savoir-faire locaux. La marque vous offre des produits, des services et des modes de production authentiques.

● **LE RESPECT** : une valeur fondamentale qui prône le respect de la nature exceptionnelle des parcs nationaux, du patrimoine culturel, des acteurs locaux et des populations qui font vivre ces espaces. Pour les prestataires porteurs de la marque, c'est aussi un engagement à respecter des critères communs.

● **LE PARTAGE** : une marque partagée et des bénéficiaires fédérés autour des valeurs des parcs nationaux. Découvrez des saveurs, des savoir-faire et des expériences uniques inspirés par la nature !

● **LA VITALITÉ** : une valeur qui illustre l'état d'esprit positif, porteur de dynamisme et d'ouverture des hommes et des femmes qui vivent, produisent et vous accueillent dans les parcs nationaux.

Création : **Signedestemps**
Impression : Point Trait - Quillan 30260 Orthoux-Sérignac-Quillan - sur papier issu de forêts durablement gérées.
Parcs nationaux de France - Château La Valette - 1037 rue Jean-François Breton - 34090 Montpellier - RCS : 130002520
Ne pas jeter sur la voie publique.
Légendes & crédits photos : Parc national des Calanques - JP.Herbecq - Conseil Départemental 13 / Parc national du Mercantour - R.Rivière / Parc national de La Réunion - JF.Bègue / Parc national des Cévennes - O.Prohin / Parc national des Écrins - JP.Telmont



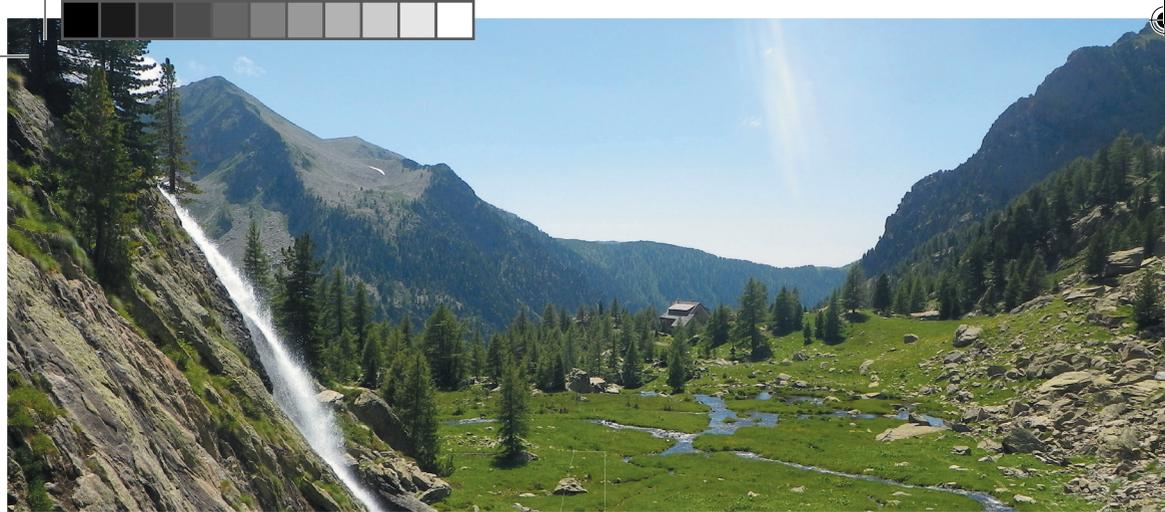
Découvrez une marque
inspirée par la nature

Produits

Activités & sorties

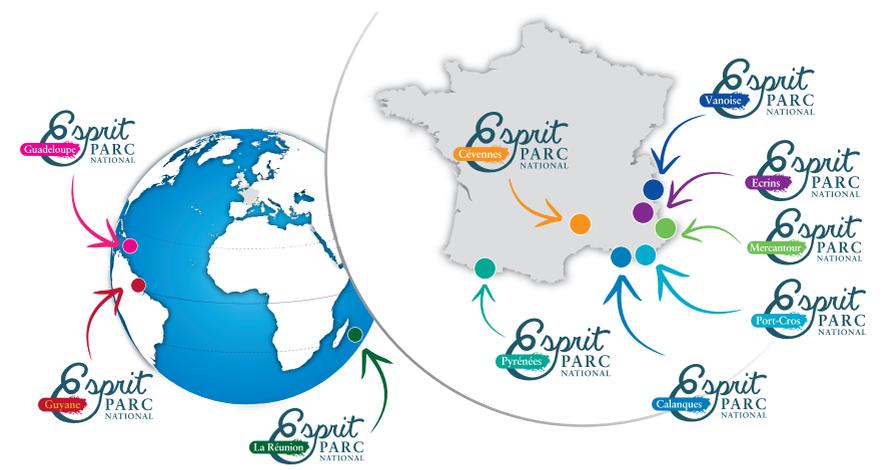
Hébergements





Où trouver la marque

Esprit parc national ?



“ Un réseau de 10 parcs nationaux, tous engagés dans la démarche *Esprit parc national* ”

Qui sommes-nous ?

Les **10 parcs nationaux français** sont des territoires reconnus pour leurs patrimoines naturels et culturels exceptionnels.

Ils ont pour missions : la protection de la biodiversité, la sauvegarde du patrimoine culturel, l'accueil du public ainsi que le développement durable de ces territoires en partenariat avec les acteurs locaux.

Aujourd'hui, les parcs nationaux s'engagent plus loin avec la création de la marque *Esprit parc national* qui porte leurs valeurs.

Comment reconnaître les produits et services ?

Le logo *Esprit parc national* accompagné du nom du parc est apposé sur les produits et services concernés.

À chaque parc sa couleur !

Choisissez la marque



QUELQUES EXEMPLES :

ARTISANAT Miel
HÉBERGEMENTS
VANILLE
SORTIES & DÉCOUVERTES

● **ET BIENTÔT** : le vin, les fromages, la viande, la restauration, les séjours...

Esprit parc national
Une marque inspirée par la nature

Esprit parc national est une marque protégée, déclinée dans les 10 parcs nationaux de France. Elle est exclusivement attribuée à des produits ou des services issus d'activités exercées dans les parcs nationaux et qui préservent la biodiversité.

Elle valorise les hommes et les femmes qui partagent avec vous leur passion pour la nature et l'authenticité.

Retrouvez les produits et services *Esprit parc national*

● **POUR LES HÉBERGEMENTS, ACTIVITÉS & SORTIES**
exclusivement sur les territoires des 10 parcs nationaux.

● **POUR LES PRODUITS**
chez les producteurs, commerçants, artisans, sur leurs différents points de vente (boutique, marchés...) ou sites de vente en ligne.

● **À L'OCCASION D'ÉVÉNEMENTS**
organisés dans les parcs nationaux tout au long de l'année.

● **ET SUR INTERNET**
www.espritparcnational.com

